

EJERCICIO 2. ANÁLISIS PUBLICITARIO



Anuncio	Producto	Comida rápida.		
	Marca	Mc Donald		
Descripción	Texto (resumen)	Free Wi-fi serverd at all restaurants		
	Función de la imagen	Hacer que la gente quiera ir a comer a Mc Donald		
	Imagen	Color	El color que más destaca es el rojo de la caja de la hamburguesa y el amarillo del logo de Mc Donald.	
		Personajes	Se ve la mano de una persona y sus piernas, es decir, solo vemos que está sentado en una mesa para empezar a comer.	
		Situaciones	Te quiere convencer para que vaya a comer.	
		Acciones	Se ve como una persona va a comenzar o está comiendo un producto de Mc Donald.	
Estructura	Publicidad fija:	Publicidad audiovisual: Las		

	Publicidad Fija: referido a composición de la imagen Publicidad Audiovisual: referido a la secuencia narrativa	La imagen se compone de una mesa, una mano de una persona que está a punto de coger algo de la caja de la hamburguesa.	únicas palabras que aparecen son que en todos sus restaurantes sirven Wi-fi gratis. Sin embargo, no hay audio.
Mensaje	¿Qué dice?	La imagen dice que sirven Wi-fi gratis en todos sus restaurantes.	
	¿Qué quiere decir?	Que si vas a Mc Donald a comer además de comer podrás disfrutar de estar usando Wi-fi gratis.	
	¿Qué pretende?	Que la gente vaya a consumir al local.	
	¿Qué situaciones destaca y a qué se vincula?	El anuncio destaca que comiendo con internet en el móvil/ordenador se come mejor, ya que puedes estar viendo algo o chateando mientras comes.	
	¿Qué sensaciones produce?	Te da la sensación de querer ir a comer una hamburguesa de Mc Donald.	
	¿Qué valores promociona?	Alimentación y estar conectado a Internet.	
	¿Con qué asocia esos valores?	Con que Mc Donald es un	

		restaurante de comida rápida al igual que muchos otros, pero que para hacerse destacar anuncia además que yendo a sus locales podrás disfrutar de tener conexión a Internet de forma gratuita.	
--	--	--	--

- **Realiza una valoración crítica del anuncio.**

Creo que es un anuncio sencillo que está hecho de tal manera para que destaque el envase que contiene la comida y el logo de Mc Donald. Sin embargo, en mi opinión a mi no me dan ganas de irme a comer a Mc Donald porque tengan Wi-fi gratis, ya que hoy en día todos disponemos de datos móvil, quizás el anuncio sea muy antiguo y antes la gente sí que necesitaba tener Wi-fi para poder conectarse.

Lucía Escobar Fernández.